

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI**
Școala Doctorală Administrarea Afacerilor



TEZĂ DE DOCTORAT

Prezentată și susținută public de către autor:
ECATERINA-MILICA N. DUMITRIU (c. DOBROTĂ)

Titlul tezei de doctorat:
**STRATEGIA ÎNCHEIERII UNEI AFACERI ÎN CONDIȚIILE RESPECTĂRII
REGULILOR DE ACHIZIȚII PUBLICE**

Conducător științific: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU

Comisia de susținere a tezei de doctorat:

Prof. univ. dr. Delia Popescu (președinte)	- Academia de Studii Economice din București
Prof. univ. dr. Anca Cristina Stanciu (referent)	- Universitatea Ovidius din Constanța
Prof. univ. dr. Adrian Micu (referent)	- Universitatea Dunărea de Jos din Galați
Conf. univ. dr. Mihaela Bucur (referent)	- Academia de Studii Economice din București
Prof. univ. dr. Roxana Sârbu (conducător de doctorat)	- Academia de Studii Economice din București

București, mai 2024

STRATEGIA ÎNCHEIERII UNEI AFACERI ÎN CONDIȚIILE RESPECTĂRII REGULILOR DE ACHIZIȚII PUBLICE

CUPRINS

INTRODUCERE.....	1
1. METODOLOGIA CERCETĂRII.....	9
2. ACHIZIȚIILE PUBLICE- REGULI ȘI ROLUL IMM-URILOR.....	16
2.1. LEGISLAȚIA APLICABILĂ ACHIZIȚIILOR PUBLICE.....	17
2.2. IMPLICAREA IMM-URILOR ÎN ACHIZIȚIILE PUBLICE.....	20
2.3. PROBLEMATICA STRATEGIEI DE AFACERI PENTRU PARTICIPAREA FIRMELOR LA ACHIZIȚIILE PUBLICE.....	22
2.4. APLICAREA BMC ÎN REALIZAREA UNEI STRATEGII DE AFACERI	25
3. ANALIZA PARTICIPĂRII FIRMELOR LA ACHIZIȚIILE PUBLICE.....	28
3.1. ANALIZA PĂRȚILOR IMPLICATE ÎN ACHIZIȚIILE PUBLICE.....	28
3.1.1. Autoritatea contractantă.....	29
3.1.2. Ofertant.....	33
3.2. ANALIZA ACCESUL IMM-URILOR LA CONTRACTELE DE ACHIZIȚII PUBLICE.....	37
3.2.1. Analiza comparativă a numărului IMM-urilor din România și din UE.....	38
3.2.2. Analiza comparativă a contractelor atribuite IMM-urilor.....	39
3.2.3. Facilitățile acordate IMM-urilor în ofertare.....	44
3.2.4. Barierele întâlnite de IMM-urilor în participarea la achizițiile publice.....	55
3.3 RATA DE RESPINGERE A OFERTELOR - INDICATOR AL PARTICIPĂRII LA ACHIZIȚIILE PUBLICE.....	57
4. FACTORI DE INFLUENȚĂ A PARTICIPĂRII FIRMELOR LA ACHIZIȚII PUBLICE.....	62
4.1. OBIECTIVELE ȘI METODOLOGIA CERCETĂRII.....	64
4.2. TABLOUL ÎNTREBĂRIILOR DIN CHESTIONAR.....	71
4.3. ANALIZA CENTRALIZATĂ A REZULTATELOR CHESTIONARULUI.....	72
4.4. ANALIZA ORIZONTALĂ A REZULTATELOR CHESTIONARULUI.....	79

4.5	ANALIZA STATISTICĂ A REZULTATELOR CHESTIONARULUI.....	114
4.6	ANALIZA CONCENTRATĂ A REZULTATELOR, PE SECȚIUNI DIN CHESTIONAR.....	120
5.	REALIZAREA UNUI MODEL DE STRATEGIE DE AFACERI ÎN CONDIȚIILE RESPECTĂRII REGULILOR DE ACHIZIȚII PUBLICE.....	126
5.1.	ÎNTREBĂRI ESENȚIALE PENTRU ÎNTOCMIREA STRATEGIEI DE AFACERI.....	129
5.2.	ÎNTOCMIREA TABLOULUI DE AFACERI BMC CU APLICAREA REGULILOR DE ACHIZIȚII PUBLICE.....	130
5.2.1.	BMC (strategia de afaceri) la nivel macro.....	133
5.2.2.	BMC (strategia de afaceri) la nivel micro.....	154
6.	PROPUNERI DE DEZVOLTARE A AFACERII PRIN ÎMBUNĂTĂȚIREA RESURSELOR INTERNE.....	166
6.1.	INSTRUIREA PERSONALULUI CU ATRIBUȚII ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR PUBLICE.....	167
6.1.1.	Aspecte cantitative și calitative privind nevoia de pregătire în achizițiile publice..	171
6.1.2.	Perspective de pregătire a experților în achiziții publice în universități.....	181
6.1.3.	Elaborarea procedurilor interne pentru activitățile procesului de ofertare.....	191
6.1.4.	Stringența înființării profesiei de expert achiziții publice.....	196
6.1.5.	Crearea clusterelor de achiziții publice.....	200
6.2	DIGITALIZAREA ACTIVITĂȚILOR FIRMEI.....	201
6.2.1.	Digitalizarea procesului de ofertare.....	203
6.2.2.	Utilizarea semnăturii electronice.....	210
	CONCLUZII.....	214
	BIBLIOGRAFIE.....	228
	ANEXE	255
	Lista abrevierilor.....	276
	Lista tabelelor.....	278
	Lista figurilor.....	278
	Lista anexelor.....	281

Cuvinte cheie: strategie de afaceri, Model Business Canvas, IMM, expert achiziții publice, digitalizare

SINTEZA LUCRĂRII

Participarea firmelor, în special a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), la contractele din sectorul public constituie o preocupare pentru diverse organismele naționale și internaționale, având în vedere valorile semnificative din PIB alocate achizițiilor publice. Raportul întocmit de Comisia Europeană în anul 2021 privind „Analiza necesităților IMM-urilor la achizițiile publice”, este cel mai amplu studiu realizat asupra barierelor cu care se confruntă firmele în acest domeniu și asupra acțiunilor de îndeplinit pentru îmbunătățirea accesului IMM-urilor la achizițiile publice. Acest Raport este de referință și pentru România, fiind luat în considerare la elaborarea Strategiei Naționale în Domeniul Achizițiilor Publice 2023-2027.

Implicarea IMM-urilor în achizițiile publice este sub nivelul contribuției lor în economia statelor membre ale Uniunii Europene. De cele mai multe ori aceste firme se regăsesc în contracte în asociere cu alți operatori economici, în calitate de subcontractanți, terți susținători ori prestatori.

Câștigarea atribuirii contractelor de achiziții publice reprezintă un proces complex, de durată, și costisitor. Pentru a avea șansa de a deveni contractant, operatorul economic trebuie să acorde o atenție deosebită planificării viitoarei afaceri, luând în considerare factorii externi și interni care o pot influența. Pregătirea personalului și digitalizarea activităților sunt doi dintre factorii care au rol semnificativ asupra performanțelor firmei în achizițiile publice.

Lucrarea de doctorat „Strategia încheierii unei afaceri în condițiile respectării regulilor de achiziții publice” cuprinde 6 capitole.

În primul capitol, „*Metodologia cercetării*”, sunt prezentate metodele de cercetare și metodologiile aplicate, dar și bazele de date la care s-a apelat pentru cercetare. S-a recurs la baza de date Clarivate - Web of Science pentru revizuirea literaturii, au fost analizate diverse rapoarte, emise de Comisia Europeană, Agenția Națională pentru Achiziții Publice (ANAP), Consiliul Național de

Soluționare a Contestațiilor (CNSC), Curtea de Conturi Europeană, dar și de alte organisme, pentru determinarea implicării firmelor în achizițiile publice. În scopul identificării factorilor care influențează participarea firmelor la achizițiile publice s-a întocmit un chestionar, informațiile obținute din răspunsurile la chestionar fiind analizate cantitativ și calitativ. Utilizând tabloul modelului de afaceri - Business Model Canvas (BMC) conceput de Osterwalder și Pigneur (2010), s-au propus două strategii de afaceri: un BMC la nivel macro, pentru orientarea afacerilor firmei spre achizițiile publice și un BMC, la nivel micro, pentru participarea la o anumită procedură de atribuire.

Cel de al doilea capitol, „**Achizițiile publice- reguli și rolul IMM-urilor**”, cuprinde cadrul conceptual privitor la legislația aplicabilă, a implicării IMM-urilor în achizițiile publice, problematica strategiei de afaceri pentru participarea firmelor la contractele din sectorul public, precum și utilizarea Business Model Canvas pentru acest domeniu. Au fost analizate legislația din domeniul achizițiilor publice, rapoarte, studii, comunicate întocmite de diferite organisme naționale și internaționale etc.

În cel de-al treilea capitol, „**Analiza participării firmelor la procedurile de achiziții**”, s-a realizat o evaluare a interesului firmelor pentru participarea la achizițiile publice.

Pentru înțelegerea nevoii de achiziții, care determină interesul firmelor de a deveni contractanți, mai întâi s-a studiat numărul autorităților contractante din România, cu repartitia lor pe județe, pe baza informațiilor din Sistemul Electronic de Achiziții Publice - SEAP. S-a realizat o analiză comparativă, pe județe și zone de dezvoltare, între numărul autorităților contractante și numărul populației rezidente, prin utilizarea informațiilor din SEAP și site-ul Institutului Național de Statistică.

În vederea cunoașterii volumului de achiziții publice realizate anual, în perioada cuprinsă între anii 2018 și 2022, s-a realizat o analiză a numărului și valorilor contractelor atribuite prin intermediul SEAP, luând în considerare rapoartele ANAP - „Indicatorii de monitorizare a eficienței procedurilor de achiziție publică finalizate prin contract”. De asemenea, s-a efectuat o analiză comparativă a numărului autorităților contractante care au atribuit contracte și a numărului acestor contracte.

Cercetarea a continuat cu analizarea ofertanților, respectiv a participării operatorilor economici la ofertare, a numărului acestora și a rolului pe care îl pot avea în ofertă. Pentru a determina participarea operatorilor economici la contractele din sectorul public, s-a realizat o analiză comparativă între numărul operatorilor participanți la achizițiile publice (înregistrați în SEAP) și numărul profesioniștilor activi (înregistrați la Oficiul Național al Registrului Comerțului).

IMM-urile au un rol esențial în creșterea competitivității și în dezvoltarea economică, reprezentând aproximativ 99,8% din numărul total de întreprinderi non-financiare. Implicarea lor în

achizițiile publice a fost cercetată pe baza rapoartelor anuale întocmite de ANAP, în perioada cuprinsă între anii 2018 și 2022. În acest sens au fost realizate analize comparative între contractele încheiate de toți operatorii economici și contractele semnate de IMM-uri, sub aspectul numărului și valorilor contractelor atribuite. De asemenea, pentru IMM-uri s-a analizat distribuția pe tipuri de contracte (furnizare, lucrări și servicii), privitor la numărul și valorile contractelor semnate.

Legea nr. 98/2016 a introdus o serie de îmbunătățiri ale regulilor de ofertare, în vederea creșterii participării IMM-urilor la achizițiile publice: împărțirea în loturi a contractului; participarea la ofertare împreună cu alți operatori economici (prin asociere, subcontractare sau susținere a capacități tehnice, profesionale și/sau financiare); utilizarea documentului unic de achiziție european (DUAE); plata direct către subcontractant și implicarea IMM-urilor în inovare.

Participarea IMM-urilor la achizițiile publice a fost analizată prin prisma obstacolelor cu care acestea se confruntă.

Astfel, au fost identificate bariere precum:

- încrederea scăzută a firmelor în procedurile de atribuire, care provine din faptul că: autoritățile contractante nu-și onorează la timp plățile către executantul contractului, generând probleme financiare IMM-urilor; instituțiile publice nu derulează proceduri transparente, cumpărând direct, evaluarea incorectă a ofertelor;
- cerințe inaccesibile în documentațiile de atribuire, cum ar fi valorile ridicate ale criteriilor de calificare (experiență similară, resurse, cifră de afaceri etc.), care nu pot fi îndeplinite de firmele mici, acestea preferând să fie subcontractori ai marilor companii; condiții tehnice excesive, care nu reflectă necesitatea de a selecta executantul potrivit;
- sarcini administrative împovărătoare (durata mare de derulare a procedurilor de atribuire, solicitarea unui număr ridicat de documente pentru întocmirea ofertei etc.).

Acestor bariere li se adaugă și capacitatea redusă a firmelor de a accesa platformele electronice de achiziții publice, din cauza gradului redus de alfabetizare digitală a personalului responsabil cu ofertarea.

La baza multor dintre aceste bariere se află insuficienta pregătire, în domeniul achizițiilor publice, a celor care lucrează atât pentru autoritățile contractante, cât și pentru ofertanți.

Nivelul de pregătire a personalului implicat în ofertare se reflectă în motivele de respingere a ofertelor. În acest sens a fost realizată o analiză a cauzelor pentru care ofertele au fost eliminate din

competiție. Gradul de respingere a ofertelor este un indicator relevant ce reflectă o parte dintre motivele pentru care firmele nu ajung să încheie contracte în sectorul public.

Capitolul al patrulea, intitulat „*Factori de influență a participării firmelor la achiziții publice*”, cuprinde cercetările realizate de autor asupra problemelor cu care se confruntă operatorii economici în câștigarea contractelor de achiziții publice.

Obiectivul principal al cercetării din acest capitol l-a reprezentat determinarea influenței anumitor factori asupra participării firmei la procedurile de atribuire, în special instruirea personalului implicat în achizițiile publice și digitalizarea activităților, în scopul realizării unui model de strategie de afaceri.

Ipotezele cercetării au pornit de la concluziile din Raportul Comisiei Europene, rapoartele anuale întocmite de ANAP, din Strategia națională în domeniul achizițiilor publice 2023-2027 (SNAP 2023), cazuistica cuprinsă în deciziile CNSC, hotărârile curților de apel din România, hotărârile Curții de Justiție a Uniunii Europene (CJUE), potrivit cărora participarea operatorilor economici la achizițiile publice este afectată de *factori externi firmei* (sarcini administrative excesive, încrederea scăzută în achizitori, documentații de atribuire necorelate cu realitatea pieței sau incorect întocmite etc.), dar și de *factori interni* (lipsa personalului instruit în achizițiile publice și în utilizarea platformelor electronice de achiziții, nivelul redus de alfabetizare digitală, dificultăți în identificare partenerilor de ofertare etc.).

Factorii externi firmei au la bază, în principal, gradul de pregătire, în domeniul achizițiilor publice, a personalului din cadrul autorității contractante, implicat în derularea procesului (de la întocmirea referatului de necesitate, până la atribuirea contractului), respectiv cei care lucrează la compartimentul de achiziții publice și la compartimentele beneficiare ale contractelor (de exemplu: tehnic, juridic, audit, contabilitate etc.).

De asemenea, s-a luat în considerare faptul că întregul proces de achiziții publice (atât cel de derulare a procedurii de atribuire, cât și cel de ofertate) este influențat și de nivelul de pregătire a celor care lucrează în terțe instituții cu atribuții în acest domeniu: instituții de finanțare, instituții de control și verificare, audit, reglementare, soluționare a contestațiilor etc.

Totodată, *factorii interni* firmei sunt, în principal, produși de experiența și gradul redus de instruire a personalului din cadrul companiei, câștigarea contractului fiind rezultatul calității ofertei, a modului în care s-a dovedit respectarea, întru-totul, a cerințelor documentație de atribuire.

Astfel, nivelul de pregătire a personalului este unul dintre factori care influențează semnificativ procesul de achiziție publică, de la identificarea necesității de cumpărare, până la finalizarea contractului. De asemenea, lipsa digitalizării reprezintă un obstacol în câștigarea contractului.

Cercetarea factorilor care afectează participarea firmelor la achizițiile publice a fost realizată pe baza unei anchete, tip chestionar, ce cuprinde 37 de întrebări, împărțită în cinci secțiuni: „Date demografice respondent” (nouă întrebări) privitoare la persoana care completează chestionarul; „Evaluarea nevoii de pregătire a experților în achiziții publice” (patru întrebări); „Evaluarea nevoii de digitalizare a achizițiilor publice” (patru întrebări); „Evaluarea participării firmelor (a operatorilor economici) la achizițiile publice” (16 întrebări), secțiune dedicată persoanelor care lucrează sau au lucrat pentru operatori economici; „Date statistice firmă” (patru întrebări), referitoare la operatorul economic pentru care lucrează sau a lucrat respondentul.

Grupul țintă a cuprins membrii forumul online „Experți achiziții publice” (creat și gestionat de ARXIA SRL, prin rețeaua facebook) care, la momentul difuzării chestionarului, 23 octombrie 2023, număra 18.400 de membrii. Potrivit metodei de determinare a eșantionului, ar fi fost nevoie de 376 de respondenți, dar chestionarul a fost completat, online, de 474 de persoane.

Rezultatele obținute ca urmare a analizării răspunsurilor la chestionar relevă faptul că strategia de afaceri pe care firma trebuie să o adopte trebuie construită cu luarea în considerare a următorilor factori care influențează major participarea la achizițiile publice:

- dezvoltarea de alianțe strategice cu alți operatori economici, în vederea depunerii unei oferte comune, pentru contractele complexe;
- necesarul de personal pentru ofertare și executare a contract;
- nivelul de pregătire a personalului implicat în ofertare și execuția contractului;
- nivelul resursele financiare și a celor tehnice;
- digitalizarea activităților.

În cel de al *cincilea capitol*, intitulat „**Realizarea unui model de strategie de afaceri în condițiile respectării regulilor de achiziții publice**”, se propune un plan de abordare a procedurilor de atribuire a contractelor din sectorul public, luând în considerare factorii externi și interni care pot influența participarea firmelor la achizițiile publice. Îmbunătățirea accesului firmei la contractele din sectorul public necesită o analiză a impactului acestor factori, o planificare a procesului de ofertare și contractare.

Analiza răspunsurilor din chestionar a scos în evidență faptul că rezultatul ofertării, respectiv atribuirea contractului, este influențat semnificativ de nivelul de pregătire și experiența personalului implicat în pregătirea ofertei, dar și în derularea procedurii de achiziție publică. De asemenea, o influență importantă o au și alți factori, precum sarcinile administrative excesive (cerințe tehnice complexe, cerințe de calificare dificil de dovedit, numărul mare de documente ce trebuie incluse în ofertă), nivelul de acces la achizițiile publice, dar și nivelul de încredere a firmei în achizițiile publice), precum și digitalizarea activităților.

Având în vedere concluziile Raportului Comisiei Europene, rezultatele analizării rapoartelor ANAP, precum și din alte materialele utilizate, dar și rezultatele analizei chestionarului, s-au creat două modele de strategii de afaceri, după tiparul Business Model Canvas.

Primul model BMC propune abordarea afacerii la nivel macro, din perspectiva identificării oportunităților de contractare din sectorul public. În construirea BMC se pune accent pe modalitățile de identificare a procedurilor de achiziții publice și pe resursele necesare participării la ofertare.

Cel de al doilea model BMC - la nivel micro reprezintă o strategie de afaceri personalizată procedurii de achiziție publică identificată, aferentă unui contract pe care operatorul economic l-ar putea executa.

Construirea strategiei de afaceri va permite vizualizarea drumului de parcurs de la dorința managerială de contractare la cea de execuție.

Cel de al șaselea capitol, intitulat **„Propuneri de dezvoltare a afacerii prin îmbunătățirea resurselor interne”**, cuprinde studii cu privire la doi dintre factorii care influențează semnificativ participarea firmelor la achizițiile publice: pregătirea personalului și digitalizarea activităților.

În ceea ce privește *pregătirea personalului implicat în achizițiile publice*, au fost cercetate aspectele cantitative și calitative, prin determinarea categoriilor și numărului de specialiști necesari în achiziții publice (din SEAP au fost centralizate date referitoare la numărul de autorități contractante și numărul operatorilor economici).

A fost analizat numărul de ore ce ar fi necesare pentru pregătirea în domeniul achizițiilor publice, pe baza rezultatului chestionarului și a regulilor de calificare prevăzute în „Standardul ocupațional expert achiziții publice”(2021).

Utilizând informații din Registrul național al calificărilor din învățământul superior - RNCSI și Registrului național al programelor postuniversitare - RNPP au fost analizate programele masterale și postuniversitare ce cuprind disciplina „Achiziții publice” sau care au legătură cu COR 242116,

pentru a cunoaște interesul mediului universitar în derularea de cursuri în acest domeniu, în scopul identificării oportunităților de dezvoltare a unor programe educaționale și al sprijinului pe care universitățile îl pot acorda mediului de afaceri și instituțiilor publice.

Condițiile de calificare impuse de Standardul ocupațional constituie o oportunitate de dezvoltare a unor programe educaționale de către unitățile de învățământ superior, având în vedere nevoia de instruire în mediul universitar pentru aproximativ 200.000 de persoane.

Tranziția de la ocupația de expert în achiziții publice la profesie rămâne încă la stadiul unui deziderat în SNAP 2023. Prin profesionalizare, achizițiile publice vor deveni mai eficiente, specialiștii vor avea credibilitate în fața operatorilor economici, dar și a angajaților, vor crea schimbări semnificative în practică și în abordarea contractelor din sectorul public.

Analiza realizată asupra factorului *digitalizarea activităților* a arătat că, la acest aspect, România ocupă ultimul loc în ierarhia DESI - Digital Economy and Society Index. Din cauza necunoașterii lucrului în platforma SEAP și a neutilizării semnăturilor electronice calificate extinse, firmele sunt eliminate din competiție.

Implementarea unui program de gestionare a achizițiilor publice (PGAP), personalizat pentru ofertare, respectiv pentru derularea achizițiilor publice va crește viteza de lucru, va reduce riscul apariției erorilor, va diminua timpul de circulație a documentelor în cadrul entității (timp care se pierde cu avizarea și aprobarea documentelor). De asemenea, se vor reduce costurile cu: materialele consumabile și echipamentele de birotică (tonere, hârtii, bibliorafturi, imprimante), cu serviciile de arhivare și depozitare a documentelor (rafturi, instalații de ventilat și depozitat etc.), cu salariile celor responsabili cu depozitarea și arhivarea etc.

Ultimul capitol cuprinde „*Concluziile*”, în care se evidențiază faptul că derularea unui contract de achiziții publice este un proces complex, pentru care operatorii economici trebuie să-și planifice minuțios activitățile, sub toate aspectele, întocmind o strategie de afaceri tip BMC. Creșterea șanselor firmelor de a câștiga contractele din sectorul public se poate realiza prin angajarea de personal instruit în achizițiile publice și tranziția spre digitalizare.

Prin înființarea profesiei de expert în achiziții publice, achizițiile publice vor deveni mai eficiente, specialiștii vor avea credibilitate în fața operatorilor economici, dar și a angajaților, vor crea schimbări semnificative în practică, în abordarea contractelor din sectorul public.

Dezvoltarea de programe educaționale în domeniul achizițiilor publice constituie o oportunitate pentru universități de sprijinire a mediului de afaceri și a instituțiilor publice.

Academia de Studii Economice București, fiind implicată în promovarea profesiilor de expert contabil și contabil autorizat, poate sprijini Guvernul României în instituirea profesiei de expert achiziții publice. Crearea unui tablou al experților în achiziții publice va permite firmelor și instituțiilor publice să își selecteze profesioniști competenți.

Lucrarea doctorală cuprinde șase secțiuni principale, la care se adaugă introducerea și capitolul de concluzii, anexele și bibliografia, toate acestea pe parcursul a 281 pagini.

Pentru realizarea tezei au fost analizate 279 de referințe bibliografice, din care 235 din ultimii zece ani. Rezultatele studiului doctoral au fost expuse în 60 de figuri/grafice și 20 de tabele.

În timpul cercetării doctorale, autorul a publicat șase lucrări științifice în lucrări indexate BDI, din care patru indexate ISI, și a prezentat lucrări la 13 conferințe internaționale.

De asemenea, au fost analizate tezele de doctorat publicate în România, care privesc domeniul achizițiilor publice, fiind identificate zece lucrări (din care una publicată în anul 2023, una în anul 2022, iar restul în anii 2021, 2020 și 2017), dintre acestea șapte fiind disponibile integral. Prezenta teză este originală, având o abordare diferită de cele identificate, acordând atenție strategiei pe care trebuie să o aplice operatorul economic în participarea la achizițiile publice.

Literatura studiată pentru realizarea tezei de doctorat cuprinde trei domenii esențiale: achizițiile publice, implicarea IMM-urilor în economie și strategia de afaceri, în special studierea modelului de afaceri BMC. Stadiul actual al cercetării este expus pe larg în cadrul fiecărui capitol al tezei.

Studiile și rapoartele de specialitate, lucrările publicate la nivel național și internațional de specialiști, precum și bazele de date cu informații relevante din domeniul achizițiilor publice au condus spre decizia de a cerceta strategia de derulare a unei afaceri, în condițiile respectării regulilor aplicabile achizițiilor publice, având în vedere că aceasta este o temă de actualitate și cu impact asupra dezvoltării firmelor.